

# NJ 素流協 News

平成20年8月25日発行・発行所 ノースジャパン素材流通協同組合 〒020-0024 盛岡市菜園1丁目3-6（農林会館9階）  
TEL 019(652)7227 / FAX 019(654)8533 / <http://www.soryukyo.or.jp/index.html>

## 国産材利用拡大推進需給協議会を設置

第一回国産材利用拡大推進需給協議会が、七月二九日（火）に開催された。

昨年度まで補助事業で開催されてきた、県産材利用拡大推進協議会の終了を受けて、素材の供給側と需要側双方がその必要性を認め、両者の経費負担で継続設置されたものである。

開会に先立ち、協議会の会則制定や役員選出が行われた。

### ▽目的

素材生産や間伐で生産される素材のうち、小径材や曲がり材等のB材を主体に、合板等の原料として計画的、安定的な供給と利用拡大を促進する。

### ▽事業

- ・計画的・安定的な需給調整と円滑な流通に関する事項

- ・国産材の需要者及び供給者、関係機関等の情報交換及び連携強化

に関する事項 他

けて行つたらどうかという議案に対して、関係者の方々からご賛同をいただいたので、本協議会を設立、開催することとしたが、「本協議会の果たす役割は非常に大きなものと考える」と挨拶した。

### ▽協議事項

#### 一、NJ 素流協事業計画について

基本方針は昨年までと変わらず、B材を主体として合板工場へ共同販売する。

委 員 名 簿		(敬称略)
氏 名	所 属・役 職	役員
西 村 和 明	岩手県林業水産部 林務担当技監	
佐 々 木 巍	全国素材生産業協同組合連合会 参与	
福 田 忠 一	ホクヨーブライウッド株式会社 常務取締役	監 事
小 野 繁	北日本ブライウッド株式会社 代表取締役社長	
三 上 清	株式会社カリヤ 取締役生産部長	
小 保 内 勝 哉	岩手県森林組合連合会 専務理事	
久 保 富 男	岩手県国有林材生産協同組合連合会 専務理事	
下 山 裕 司	ノースジャパン素材流通協同組合 理事長	会 長
石 川 勝 也	ノースジャパン素材流通協同組合 副理事長	副会長
安 倍 和 明	ノースジャパン素材流通協同組合 理事	
佐 藤 太 一	ノースジャパン素材流通協同組合 理事	
畠 山 信 一	ノースジャパン素材流通協同組合 理事	
横 沢 孝 一	ノースジャパン素材流通協同組合 理事	

会長に選出された下山裕司理事

長は、開会にあたって、「我が国の素材生産量の増加に伴い、その利用分野が拡大し、国産材の自給率も高くなっている。今後この傾向は更に進むと考えられ、それに伴つて生産、流通、加工のあり方はその変化に合った形に変えていかなければいけない。

である。

また、素材供給の量的拡大と安定的供給体制を強化するため、事業地区と取扱樹種を拡大する。

〔質問〕 素流協がエリア拡大した目的は？

〔回答〕 青森からの出材が増えてきたことと、より安定的集材を確保するため、エリアを拡大した。

## 二、原木等需給動向の見通し

(一) 素流協の出荷実績と今後の見通し

合板用素材としての出荷量は、毎年度の計画量をオーバーした実績となっており、昨年度は計画量一四五千立方メートルに対して実績が一五三千立方メートルとなっている。

例年国有林での生産請負事業の関係で、出荷量が夏期に減少しているが、今年度は、工場側の受入調整がなされていることから、例年と異なる出荷状況となつておらず、減少の時期が例年より遅くなるのではないかと予測している。

(二) 合板工場の需要動向と今後の見通し

合板の需給は、一～三月期底値状態で動きが悪かつたが、四～六月期や回復状況となつた。

七月の予想は、工務店や販売店、住宅設備メーカーでは五〇%以上

合板工場では、在庫量は若干減つてきており、針葉樹合板の需要量

がある程度上昇すると見ているが、七～九月期の需給見通しが立たないことから、八月も減産体制を続いている。

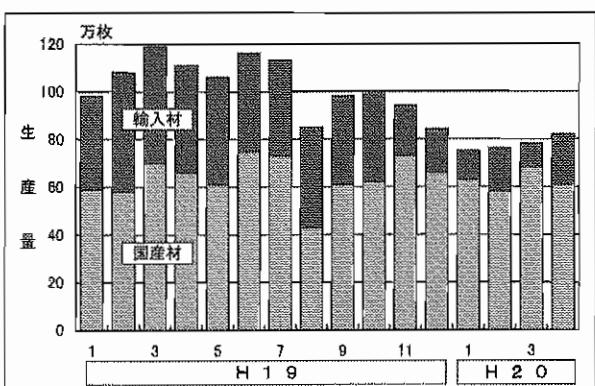


図1 ネダノン生産量の推移

床用合板（ネダノン）の生産は、昨年八月以来減産状況が続いており、ネダノンの生産量が増えてこないと、国産材特にスギの需要も増えてこないという状況にある。

国産材利用の比率が上昇してき

ているのは、製品の品質面からではなく、輸入材の価格が上昇したことなどが主要因であり、この点を充分留意する必要がある。

現在合板の国産材比率は六三%

程度であり、七〇%を目標に取組んでいる。

スギは比重が低いのでスギ一〇〇%は強度の面から無理である。

どうしても三〇%はカラマツ材が必要で、それを国産カラマツで確保できないときは外材使用ということになる。

住宅着工数が急激に伸びること

は考えられないでの、国産材需要を高めるには、消費者に国産材の製品に慣れて貰い、国産材の利用率を高めることである。

〔質問〕工場では原材料の素材をどの程度準備するものか。

〔回答〕外材は一・五ヶ月、国産材は二・〇ヶ月強で進めてきたが、現在はロシアの関税問題等で四・〇ヶ月程度になつてるのではないか。北洋材を木材へシフトしている工場もある。

〔質問〕合板工場における受入調査の今後の見通しは。

〔回答〕ホクヨーでの昨年の引受け量は十五万三千立方メートルであつ

た。今年は半年で十二万九千立方メートルに達している。

カラマツを三〇%欲しいのに、

二〇%にとどまっている。工場側としては、カラマツの比率が三〇%で、月一万二千立方メートルの量をコンスタントに入れてくれることを希望している。

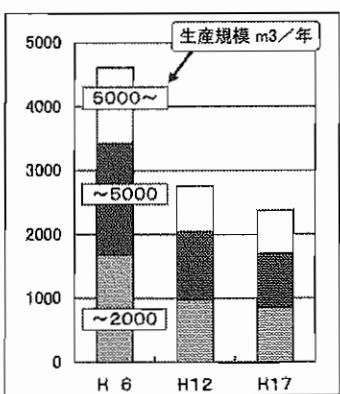


図2 素材生産事業体数の推移

## 三、その他

「全国的に見た素材生産事業体の動向」として全国素材生産業協同組合連合会参与 佐々木氏より、

素材生産事業体の動向、素材の生産性、高性能林業機械の保有状況

が説明された。

また、岩手県より木材流通関連事業等の紹介がなされたほか、伐採跡地の植栽についても議論がなされた。

## ウッドマイルズ講座(9)

# 住宅の構造別二酸化炭素排出量

住宅は、木材やコンクリート等を使用して建築されるが、その材料を製造する際にはエネルギーを消費して、CO<sub>2</sub>を排出する。

▽製品等の製造時CO<sub>2</sub>排出量  
製品1m<sup>3</sup>あたり、立木の伐採から搬出、製材までに五四kgのCO<sub>2</sub>を排出し、それを人工乾燥すると三六三kg、更に防腐処理すると一三一kgのCO<sub>2</sub>を排出し、結果として、人工乾燥材は、天然乾燥材の六・六倍、人工乾燥防腐処理材は九・〇倍のCO<sub>2</sub>を排出している。

また、コンクリートは八倍と、

人工乾燥防腐処理材と同程度であるが、鋼材は三六〇倍、アルミ(リサイクル材)は七八五倍と非常に大きな排出量となっている。

このように木材は、他の材料に比べて製造時のCO<sub>2</sub>排出量が低く、同様にエネルギー消費量も低

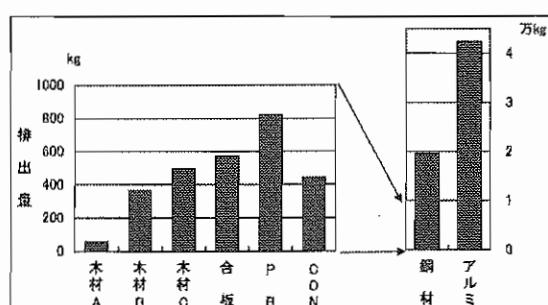


図1 製造時のCO<sub>2</sub>排出量  
木材A:天然乾燥材 木材B:人工乾燥材 木材C:人工乾燥防腐処理材 PB:パーティクルボード CON:コンクリート アルミ:リサイクルアルミニウム

が多いのは当然であるが、全構造ともコンクリートが多くなっている。木造においては、コンクリートが木材と同程度となっていることから、この量を如何に減らすことができるかが今後の課題である。

構造別住宅のCO<sub>2</sub>排出量は、

RC造では木造の約三・五倍、S造では約二・五倍となっており、木造がエネルギー消費やCO<sub>2</sub>排出量が最も少なくなつており、床面積が同じであれば、床面積が増大させることで、CO<sub>2</sub>の総排出量が最も少なくなつておらず、床面積が同じであれば、木造率を増

すことから、エコマテリアル(環境への負荷の少ない材料)として、高い評価を受けることとなつている。

▽構造別住宅のCO<sub>2</sub>排出量

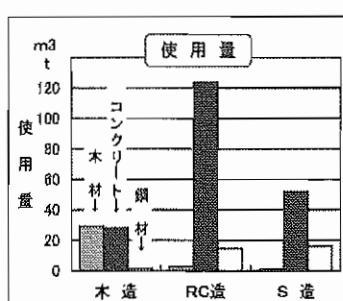


図2 標準住宅の主要材料の使用量とその製造時CO<sub>2</sub>排出量

標準住宅:床面積125.86m<sup>2</sup>  
使用量の単位:木材、コンクリート(m<sup>3</sup>) 鋼材(t)

この夏、岩手県内特に市街地でマイマイガは異常発生し話題となつた。地元新聞紙への樹木医高村尚武氏の投稿内容を紹介する。

異常発生は今大戦前にもあつたが、記録されているのは、昭30(昭39)~41年の旧玉山村から旧浄法寺町にかけての発生では枯れる木もだた。

その後、昭46(昭45)年に県南部から

ら北にかけて発生し、50年には約8百haを記録した。

この蛾の発生特徴は、2~3年で発生が終息することであり、天敵微生物(カビ類)によつて終息した事例が多く報告されている。

## トピック

量を減らすことができる。  
これらの排出量は、資材の製造時にかかるもので、資材の運搬や建設施工時の排出量は含まれていないので、実際には三割程度増大すると考えられる。

## お知らせ

**創立記念式典のご案内**  
創立五周年記念式典を左記のとおり開催します。

多数ご臨席下さるようお願ひ致します。

【日時】平成二〇年十月十日（金）十五時〇〇分から

【場所】ホテルメトロポリタン盛岡ニューウイング

【内容】記念式典（十五時）

記念講演会（十六時）

記念祝賀会（十七時）

### 記念講演会

【講師】北海道森林管理局長

山田壽夫氏

【演題】「本格的な国産材時代を迎えるに当つての林業人の心構えについて」



## 平成20年7月分の販売実績

- 1 会員生産の合板用出荷量を昨年7月と比較すると、カラマツが1,000m<sup>3</sup>増大しているが、スギ、アカマツが減少し、全体で約740m<sup>3</sup>減少している。また、先月と比較すると大幅に減少し、スギが4,900m<sup>3</sup>、カラマツが580m<sup>3</sup>、アカマツが1,240m<sup>3</sup>、全体で6,720m<sup>3</sup>減少している。工場別ではホクヨーブライウッドが昨年7月比較で1,265m<sup>3</sup>、先月比較で5,730m<sup>3</sup>減少している。北日本ブライウッドは昨年7月比較で530m<sup>3</sup>増大したが、先月比較では990m<sup>3</sup>減少している。これらの主原因は工場側の受入調整と考えられる。
- 2 その他(合板用以外)の出荷量は先月と同程度となっているが、昨年7月と比較すると、スギが大幅に増大し、全体で460m<sup>3</sup>多くなっている。
- 3 年間計画量に対する7月までの目標出荷量の割合(目標達成率)を33.3%とすると、今月までの合板用出荷は計画を若干上回った進捗状況となっている。

区分	出荷者	樹種	長級	販売先			累計	割合		目標達成率	19年度計画量
				ホクヨーブライウッド(個)	北日本ブライウッド(個)	その他		長級別	樹種別		
合板用	会員生産	スギ	2.0	3,605	1,969		5,574	25,506	65.7		
			2.1					108	0.3		
			4.0	1,074	1,173		2,247	13,232	34.1		
			計	4,679	3,142		7,821	38,847	100.0	60.9	
		カラマツ	2.0	1,715	1,065		2,780	9,928	67.3		
			2.1	22			22	220	1.5		
			4.0	752	819		1,571	4,595	31.2		
			計	2,489	1,884		4,373	14,743	100.0	23.1	
		アカマツ	2.0	1,345	97		1,442	9,225	90.3		
			4.0	30	112		142	996	9.7		
			計	1,375	209		1,584	10,221	100.0	16.0	
	販売ム	その他針	計				( 24 )	( 449 )			
				8,543	5,235		13,778	63,811		100.0	38.4
							307	1,232			
				223	84			5		82.1	
		スギ	2.0					150			
			4.0							9.9	
			2.0					120			
			4.0							8.0	
		カラマツ	2.0							100.0	7.5
			4.0								20,000
		アカマツ	2.0								35.1
			4.0								186,000
		計		223	84		307	1,507			
								14,085	65,318		
	その他会員生産	スギ	2.0								
			4.0								
			2.0								
			4.0								
		カラマツ	2.0								
			4.0								
		アカマツ	2.0								
			4.0								
		計		223	84		307	1,507			
								14,085	65,318		
		スギ	2.0								
			4.0								
		カラマツ	2.0								
			4.0								
		アカマツ	2.0								
			4.0								
		計		223	84		307	1,507			
								14,085	65,318		
		スギ	2.0								
			4.0								
		カラマツ	2.0								
			4.0								
		アカマツ	2.0								
			4.0								
		計		223	84		307	1,507			
								14,085	65,318		
		スギ	2.0								
			4.0								
		カラマツ	2.0								
			4.0								
		アカマツ	2.0								
			4.0								
		計		223	84		307	1,507			
								14,085	65,318		
		スギ	2.0								
			4.0								
		カラマツ	2.0								
			4.0								
		アカマツ	2.0								
			4.0								
		計		223	84		307	1,507			
								14,085	65,318		
		スギ	2.0								
			4.0								
		カラマツ	2.0								
			4.0								
		アカマツ	2.0								
			4.0								
		計		223	84		307	1,507			
								14,085	65,318		
		スギ	2.0								
			4.0								
		カラマツ	2.0								
			4.0								
		アカマツ	2.0								
			4.0								
		計		223	84		307	1,507			
								14,085	65,318		
		スギ	2.0								
			4.0								
		カラマツ	2.0								
			4.0								
		アカマツ	2.0								
			4.0								
		計		223	84		307	1,507			
								14,085	65,318		
		スギ	2.0								
			4.0								
		カラマツ	2.0								
			4.0								
		アカマツ	2.0								
			4.0								
		計		223	84		307	1,507			
								14,085	65,318		
		スギ	2.0								
			4.0								
		カラマツ	2.0								
			4.0								
		アカマツ	2.0								
			4.0								
		計		223	84		307	1,507			
								14,085	65,318		
		スギ	2.0								
			4.0								
		カラマツ	2.0								
			4.0								
		アカマツ	2.0								
			4.0								
		計		223	84		307	1,507			
								14,085	65,318		
		スギ	2.0								
			4.0								
		カラマツ	2.0								
			4.0								
		アカマツ	2.0								
			4.0								
		計		223	84		307	1,507			
								14,085	65,318		
		スギ	2.0								
			4.0								
		カラマツ	2.0								
			4.0								
		アカマツ	2.0								
			4.0								
		計</td									